**職　務　経　歴　書**

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　20XX年XX月XX日現在

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　氏名　○○ ○○

**■職務要約**

学校を卒業後の15年間、主にコーポレートサイトやキャンペーンサイトの製作に携わってきました。

コーディング、デザイン経験も5年程度あるため、デザイナーの気持ちを理解しながらディレクションを行うことが

可能です。また、自ら知識を深めるべくUXの学習も行っております。

**■活かせる経験・知識・技術**

【得意分野】

・大規模サイトにおけるWEBプロデュース＆ディレクション

・WEBだけでなく他メディア展開も含めたプロモーションプランニング

・デザイン、ディレクション、プロデュースとそれぞれの経験を生かした全体管理

【使用可能ツール】

・PowerPoint

・Dreamweaver、Illustrator、Photoshop

・HTML（素書き可能）JavaScript、PHP（知識レベル　ディレクションに問題なし）

・GoogleAnalytics

**■職務経歴詳細**

□20XX年XX月～現在　株式会社△△△△

◆事業内容　○○○

◆資本金：○○○百万円　売上高：○○○百万円　従業員数：○○○名　非上場

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 期間 | 担当プロジェクト | 業務内容 | 使用ツール | メンバー/役割 |
| 20XX年XX月  　～  20XX年XX月 | 大手保険会社コーポレートサイトリニューアル  3年ぶりのコーポレートサイト全面リニューアル  <http://aaaaa.co.jp>    ＜達成実績＞  初の大規模リニューアル案件をコンペ受注。  プロデューサーとしての実績が認められ社長賞を  獲得 | 予算管理  クライアント折衝  企画書作成  プレゼンテーション  コンセプトメイク  全体の進捗管理 | PowerPoint、GoogleAnalytics | 15名（外注5名含む）/プロデューサー  ＜メンバー数＞  プロデューサー1名  プランナー1名  リサーチャー1名  ディレクター2名  デザイナー5名  SE（外注）5名 |
| 20XX年XX月  　～  20XX年XX月 | 電気メーカー向けキャンペーンサイト制作  （直請け）  キャンペーンサイト制作  他メディア展開も含めたプロモーション企画  <http://aaaaa.co.jp>    ＜達成実績＞  目標に対し120％達成  ●●アワード受賞  クライアント社内での評判が高く、次回他新規製品に対しての案件も同時に受注。 | 予算管理  クライアント折衝  ユーザー分析  企画書作成  プレゼンテーション  コンセプトメイク  全体の進捗管理 | PowerPoint | 15名（外注5名含む）/プロデューサー  ＜メンバー数＞  プロデューサー1名  プランナー1名  リサーチャー1名  ディレクター2名  デザイナー5名  SE（外注）5名 |

□20XX年XX月～20XX年XX月　○○○○株式会社

◆事業内容　○○○

◆資本金：○○○百万円　売上高：○○○百万円　従業員数：○○○名　非上場

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 期間 | 担当プロジェクト | 業務内容 | 使用ツール | メンバー/役割 |
| 20XX年XX月  　～  20XX年XX月 | 自動車会社向けWEBサイト制作（直請け）  新車販売におけるプロモーションサイト  <http://aaaaa.co.jp>    ＜達成実績＞  サイトオープン後の期間内のPV数目標に対し120％ | 画面構成  デザイン  コーディング | Dreamweaver  Illustrator  Photoshop  HTML | 5名/デザイナー  ＜メンバー数＞  ディレクター1名  デザイナー4名 |
| 20XX年XX月  ～  20XX年XX月 | 化粧品会社向けWEBサイト制作（2次請け）  新規ECサイト制作  <http://aaaaa.co.jp>    ＜達成実績＞  オープン後の売り上げ目標に対し105％ | 画面構成  デザイン  コーディング  外注ディレクション | Dreamweaver  Illustrator  Photoshop  HTML | 8名（うち外注スタッフ3名）/デザイナー  ＜メンバー数＞  ディレクター1名  デザイナー4名  SE（外注）3名 |
| 20XX年XX月  　～  20XX年XX月 | 電気メーカー向けキャンペーンサイト制作  （直請け）  キャンペーンサイト制作  他メディア展開も含めたプロモーション企画  <http://aaaaa.co.jp>    ＜達成実績＞  集客目標に対し120％達成（●●アワード受賞）  クライアント社内での評判が高く、次回他新規製品に  対しての案件も同時に受注年間予算を頂く | コンセプト企画  スタッフアサイン  制作ディレクション  デザイン | PowerPoint  Dreamweaver  Illustrator  Photoshop | 10名/ディレクター  ＜メンバー数＞  プロデューサー1名  プランナー1名  ディレクター2名  デザイナー3名  SE　3名 |

**■資格・スキル**

・TOEIC 720点（20XX年XX月）

**■自己ＰＲ**

**・効果の最大化をするための施策を考えることができます**

1社目の電気メーカー向けキャンペーンサイトではクライアントがリリースした家電製品のプロモーションを行う

仕事でした。集客の最大化を実現するために言いたいこと、伝えたいことをいかにシンプルに表現するかに徹底的にこだわり、

数多くのヒアリングを重ねた後に、画面の設計、デザインをしました。

また、製品のスピード感を的確に表現する事が必要不可欠と感じたためムービーを使用したページにしました。

結果として集客目標の120%を達成し企業担当者からも高い評価をいただきました。

　今後も効果を最大化するために何をすべきかを考えながら施策を考えることができます。

**・メンバーのモチベーションを保ちながらディレクションを行います**

締め切りまでの日程が短いプロジェクトが多かったため、自分のメンバーのパフォーマンスを最大化するためにどうするかを考えてディレクションをしていました。毎日必ず1回はミーティングを行い、現在の進捗状況を確実に把握し困っていることがあれば早期に解決してきました。また、プロジェクトが始まる時にもチームメンバーとミーティングを行い、どのようなスキルをつけていきたいかを共有し、メンバーの成長を感じられるような仕事の割り振りを心がけていました。

　結果として大幅に納期に遅れることもなくプロジェクトを進行させておりました。

**・積極的に知識をつけることを心がけています。**

新しい技術を得ることが必須の業界のため、独学でUXや最適なUIデザインについて学習をしています。

また、アメリカのテクノロジーサイトなども定期的に閲覧し最近の動向にも注目しています。

上記のように気になる事があれば早期にキャッチアップするように心がけています。

どうぞよろしくお願いいたします。

以上